



Código de conduta

Boas-vindas

Bem-vindo ao Grupo Visabeira

Aqui se reúnem as primeiras linhas para um melhor conhecimento da organização e dos pontos primordiais do posicionamento do Grupo. Consigo queremos continuar a conquistar o sucesso.

Objectivos do Código de Conduta

O presente Manual tem como objectivo reunir uma síntese dos principais princípios e regras que pontuam as relações internas e externas das unidades de negócios, empresas e demais organismos do Grupo, seus colaboradores, dirigentes e parceiros.

Dúvidas / esclarecimentos / sugestões:
codigodeconduta@grupovisabeira.com

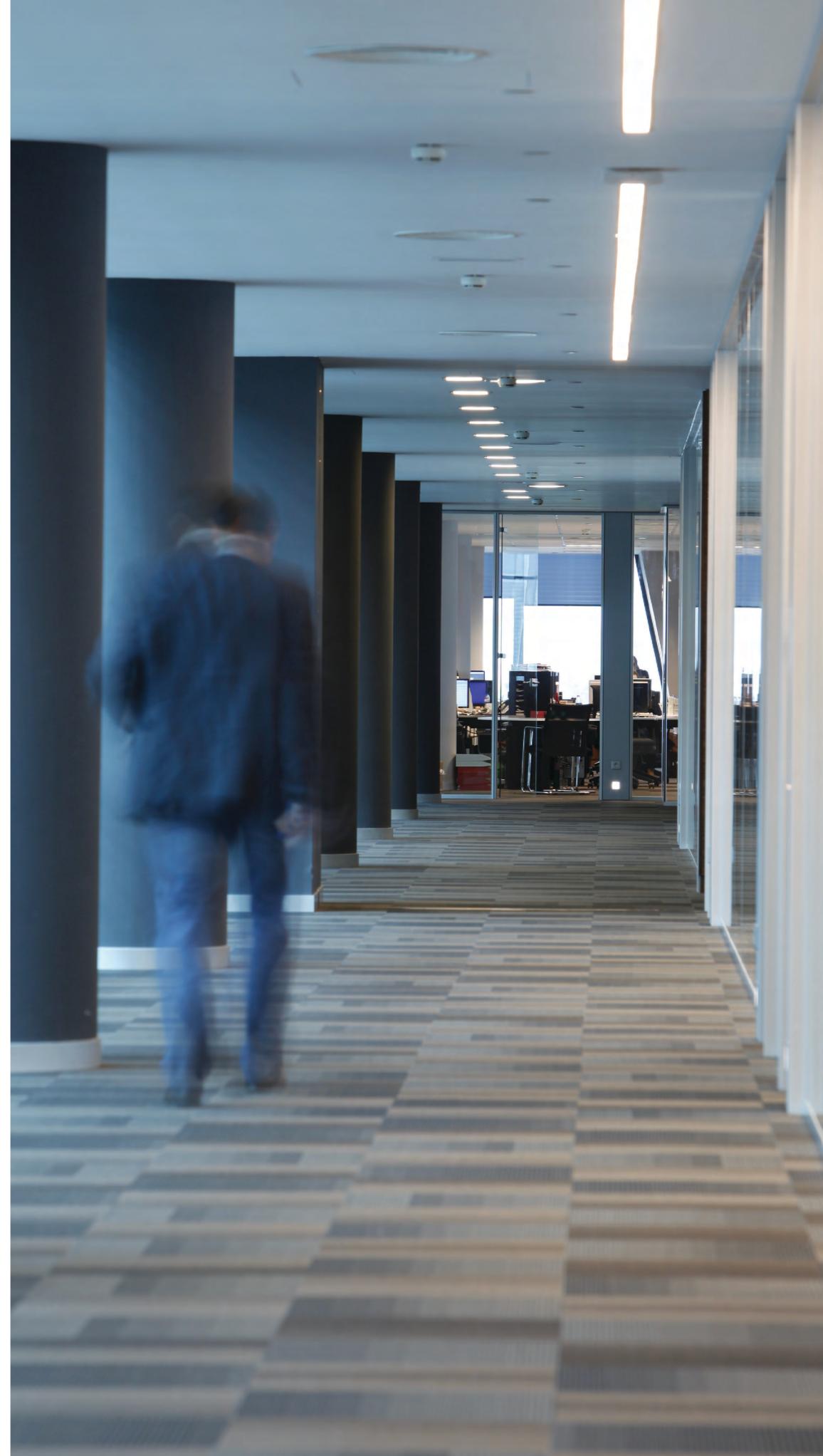
Bom trabalho e muitos êxitos!

Grupo Visabeira

A génese remonta ao ano de 1980, quando rapidamente assumiu a liderança no sector de engenharia de redes de telecomunicações. Com a eletricidade começou a diversificar a sua atividade para outras áreas, a caminho do Grupo multifacetado e pluricontinental que hoje se assume. Desde sempre se pautou por um posicionamento de liderança nos sectores em que actua.

A holding Grupo Visabeira é constituída em 1989 e a partir daí os negócios organizam-se por áreas. Hoje, as subholdings Global, Indústria, Turismo, Imobiliária e Participações incluem: telecomunicações, energias, tecnologias, TV cabo, construção, cerâmica e cristalaria, cozinhas, recursos naturais, hotelaria e imobiliária, entre outros.

A presença multinacional do Grupo começa em 1990 e é hoje dominante, com empresas em 16 países e produtos ou serviços em mais de 70 nações.





Pessoas

Somos cerca de 9.500 pessoas espalhadas pelo mundo que, com paixão, lealdade e compromisso com os resultados, constroem um Grupo cada vez maior.

Na sua atuação, o Grupo assume como valores fundamentais a **criatividade**, a **inovação**, a **competitividade**, o **dinamismo** e a **ambição**.

Estes valores, associados à marca Visabeira, fundamentam o seu posicionamento e norteiam a atuação de todos os profissionais da organização.

A missão de toda a equipa é a de melhorar e inovar continuamente os produtos e serviços que compõem o seu portefólio global, com o objetivo de exceder as expectativas dos clientes, através da resposta antecipada às suas necessidades e preferências, conseguindo assim a sua plena satisfação e fidelização.

Contamos consigo.

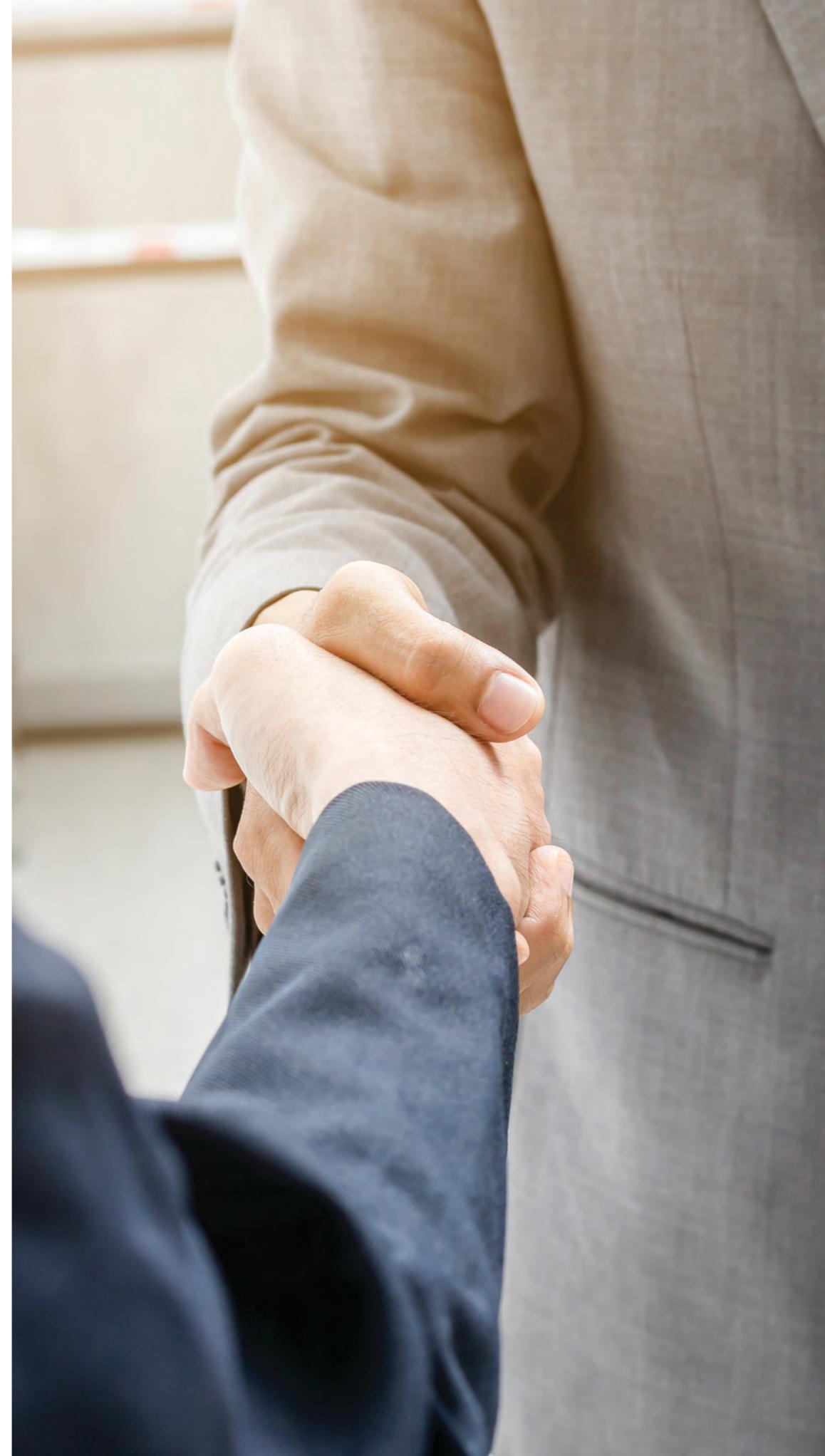
Compromisso

Uma das diretrizes primordiais do Grupo é o cumprimento de todas as leis, normas e regulamentação interna e externa, envolvendo todos os colaboradores na prioridade da execução e na disseminação das suas práticas, tendo em vista o compromisso com o cumprimento dos objetivos pessoais e da empresa.

O Grupo está orientado também para que as suas ações sejam guiadas pela ética e para a consciencialização de todos no sentido da prevenção de atividades e condutas que possam denegrir ou ocasionar riscos ou danos na sua imagem.

Potenciar a igualdade de oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional, promover a rotatividade e flexibilidade e premiar o mérito e o alcançar de objetivos num salutar espírito de equipa, são os pilares da organização.

Assumir o cumprimento legal, o respeito pelo próximo, pelo meio ambiente e pela sociedade, como forma de alavancar o sucesso, é a prática que deve pautar o dia-a-dia de cada um de nós.



Princípios

Princípios

de conduta

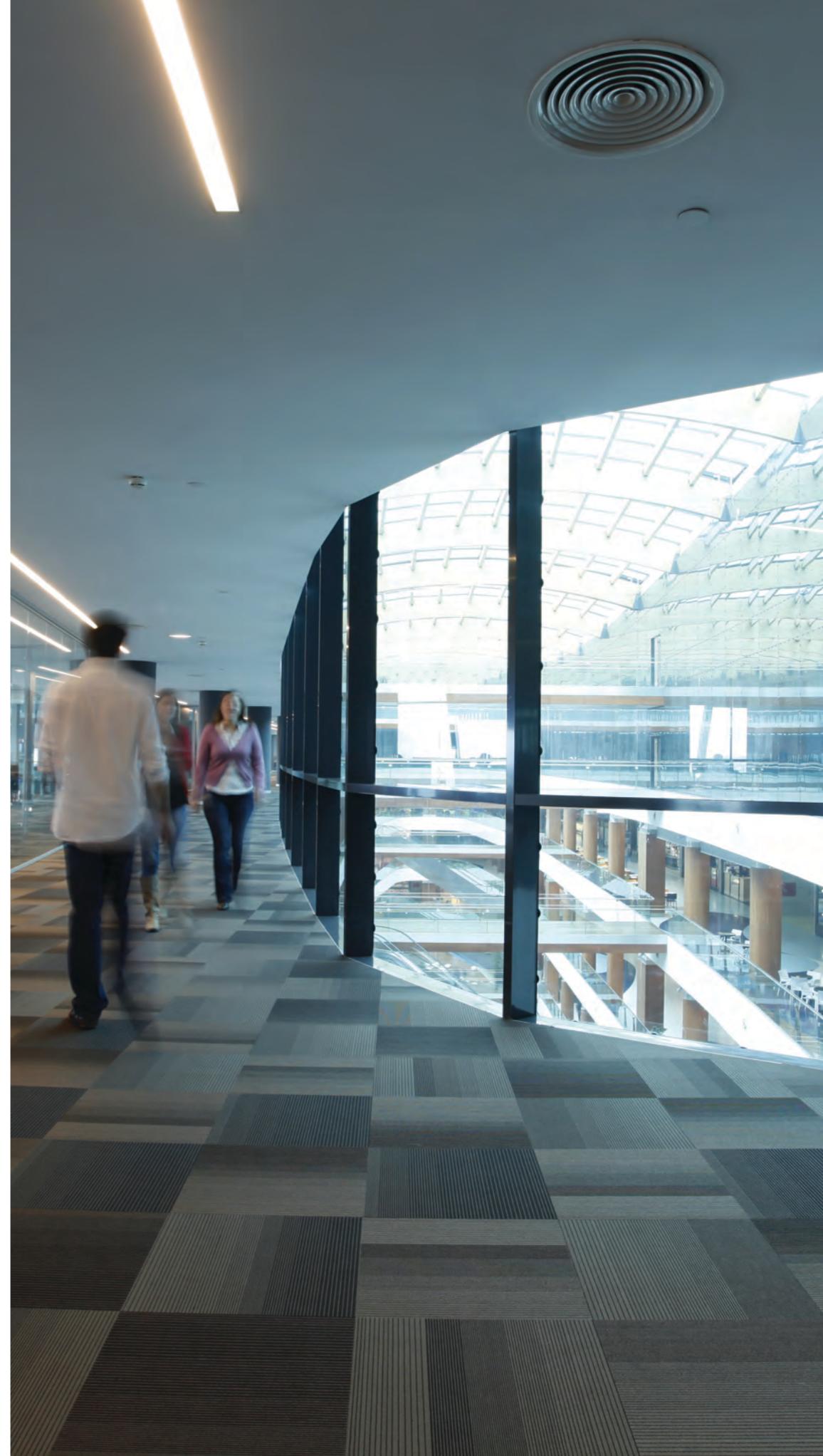
Cada colaborador(a) é pessoalmente responsável pelo cumprimento das políticas, normas e procedimentos da sua área de trabalho e por ter uma atuação leal para com a organização.

- ◆ Agir com profissionalismo, responsabilidade e rigor, assegurando a prossecução de uma conduta que salvaguarde continuamente os interesses do Grupo.
- ◆ Adotar uma postura responsável e equilibrada e promover uma conduta civicamente consciente e respeitadora dos outros e de si próprio(a) em quaisquer circunstâncias.
- ◆ Nunca pactuar com qualquer forma de assédio ou comportamento que atente contra a dignidade de colaboradores ou de terceiros.
- ◆ A empresa e os seus colaboradores estão comprometidos a conduzir os negócios de forma legal, ética e profissional. É esse o comportamento adotado durante a condução dos negócios e perante as leis anticorrupção, reforçando uma atitude proativa de combate à corrupção em todas as suas configurações, nomeadamente suborno, peculato, extorsão ou outras formas não legais nas suas relações com terceiros.

Princípios

de relacionamento

- ◆ Contribuir para os bons resultados dos negócios do Grupo, de forma assertiva, empenhada e criativa, de modo a atingir os objetivos com uma gestão adequada de riscos e de meios.
- ◆ Colaborar com todas as áreas do Grupo, com especial ênfase na direção de auditoria, articulando informação objetiva, factual e verdadeira, sem omissões.
- ◆ Ser cordial e respeitador com todos os interlocutores, usando a postura e a linguagem adequadas a um espaço de trabalho, e pautando-se pela honestidade e clareza em cada interação.
- ◆ O colaborador deve abster-se de exercer funções ou qualquer atividade em concorrência com o Grupo.
- ◆ Utilizar as redes sociais de forma produtiva e responsável, sem prejudicar a empresa ou o seu próprio desempenho profissional.



Princípios

de comportamento

A empresa exige de todos uma postura educada, aparência cuidada e comportamento criterioso em todas as situações do dia-a-dia, incluindo a sua conduta em ambientes públicos, na sua atividade profissional ou pessoal.

Os colaboradores são responsáveis pelas ferramentas e utensílios colocados à sua disposição e têm a obrigação de cuidar dos materiais, equipamentos e instalações, utilizando-os de forma adequada e segura, de modo a assegurar a sua conservação e longevidade.

A empresa espera que os seus colaboradores ajam com honestidade, transparência e integridade e repudia o seu envolvimento em atos irregulares ou fraudulentos.

O desígnio de cada colaborador(a) é alinhar o seu comportamento com a filosofia e os objetivos da empresa, adequando o uso de bens e sistemas colocados à sua disposição para que a empresa atinja a excelência.

Princípios

de evolução

É conduta esperada de todos a manutenção de uma postura de saber ouvir e considerar novas ideias, opiniões distintas e colaborar para um processo global de melhoria contínua.

A empresa valoriza o espírito de equipa, a sinergia entre áreas, a cooperação entre colaboradores das várias unidades e a partilha de conhecimento como forma de aprendizagem, evolução e disseminação das melhores práticas (salvaguardados os critérios de confidencialidade – relativos a toda a informação que não é do domínio público).

O Grupo promove o interesse dos colaboradores em progredir ou evoluir na carreira no seu seio e privilegia os processos de recrutamento interno na satisfação das suas necessidades de crescimento como forma natural de evolução de carreira dos seus colaboradores.



Compromissos

Compromisso

com os colaboradores

- ◆ Remunerar os colaboradores de forma justa, proporcionando vencimentos e benefícios em conformidade com a legislação nacional, normas e diretivas europeias e internacionais (OIT) e contratação coletiva aplicável.
- ◆ Respeitar as regras legais referentes a férias, feriados, faltas, dispensas e licenças, em especial as relacionadas com a maternidade e paternidade.
- ◆ Promover a segurança no local e ambiente de trabalho, proporcionando condições de trabalho seguras e saudáveis.
- ◆ Promover a saúde no local e ambiente de trabalho, aplicando as normas legais em vigor sobre saúde ocupacional.
- ◆ Não discriminar em função do género, raça, religião ou outras em que a diferença seja possível.
- ◆ Promover a aprendizagem ao longo da vida, quer no interior quer no exterior na empresa.

Compromisso

com a empresa

- ◆ Assegurar a confidencialidade, privacidade e integridade da informação do Grupo.
- ◆ Não utilizar informação privilegiada em benefício próprio ou de terceiros.
- ◆ Não divulgar factos ou informações confidenciais, respeitando as regras definidas a esse respeito.
- ◆ Não divulgar dados ou partilhar qualquer documentação interna do Grupo a terceiros, sem autorização prévia e específica do órgão competente.
- ◆ Não divulgar aos media ou em redes sociais qualquer informação sobre as empresas e atividades do Grupo sem autorização prévia e específica do órgão competente.
- ◆ Preservar de forma ativa o património do Grupo, promovendo a sua valorização e alertando para qualquer atentado contra ele cometido, necessidade de restauro ou problema que deva ser resolvido.

Compromisso

com acionistas e mercado

- ◆ Garantir o rigor, a veracidade e a oportunidade da informação disponibilizada em tempo útil aos acionistas e ao mercado.
- ◆ Garantir a divulgação de informação financeira de forma abrangente, completa, e atual, apresentada com transparência, rigor, clareza e objectividade.
- ◆ Garantir princípios de igualdade de tratamento e valorização do investimento dos acionistas, incluindo práticas de protecção dos acionistas minoritários.
- ◆ Salvaguardar o princípio da transparência e assegurar as legítimas expectativas nas relações com os acionistas, com os investidores, com os demais stakeholders e com o mercado.



Compromisso

com clientes

- ♦ Ter como principal desígnio da empresa a superação das expectativas dos clientes.
- ♦ Garantir um tratamento profissional, claro, respeitoso e com lealdade para com todos os clientes e potenciais clientes.
- ♦ Respeitar a privacidade da informação e demais dados exclusivos do relacionamento com os clientes.
- ♦ Informar detalhadamente os clientes, e de forma verdadeira e transparente, sobre as características, vantagens e especificidades associadas a cada produto ou serviço.
- ♦ Acompanhar o cliente, em todo o relacionamento, com as informações necessárias a uma tomada de decisão esclarecida, assegurando o cumprimento escrupuloso das condições acordadas e seguindo com atenção todo o processo de pós-venda, de modo a garantir a total satisfação.

Compromisso

com fornecedores e parceiros

- ◆ Selecionar fornecedores e parceiros com base em critérios objetivos e claros, promovendo a qualidade dos produtos e a estabilidade da relação.
- ◆ Promover um relacionamento transparente que potencie relações de longo prazo e otimize os negócios de parte a parte.
- ◆ Fomentar com fornecedores e parceiros um clima de profissionalismo, respeito e lealdade, que honre os compromissos assumidos e potencie a melhoria contínua dos objetivos comuns.
- ◆ Assegurar o cumprimento escrupuloso das condições acordadas.
- ◆ Respeitar a confidencialidade da informação e a propriedade intelectual nomeadamente no que respeita a propostas e orçamentos.
- ◆ Diligenciar junto de fornecedores e parceiros a adoção das melhores práticas ambientais e sociais e assegurar que sejam cumpridos os padrões estabelecidos neste Código.



Compromisso

com a concorrência

- ◆ Relacionar-se com os concorrentes de forma cordial, promovendo o respeito mútuo e a salvaguarda dos direitos de propriedade intelectual e material de cada interveniente.
- ◆ Respeitar as regras de mercado, em leal concorrência, evitando práticas que possam impedir ou restringir a concorrência.
- ◆ Promover a colaboração e o estabelecimento de entendimentos comerciais sempre que se estabeleçam condições para maximizar a entrada em novos negócios ou mercados em desenvolvimento.
- ◆ Respeitar a legislação e regulamentação de concorrência.



Compromisso

com entidades governamentais

- ◆ Respeitar e zelar pelo cumprimento escrupuloso das normas legais e regulamentares aplicáveis à(s) atividade(s) do grupo.
- ◆ Assegurar um espírito de cooperação, colaboração e respeito em todas as relações com autoridades públicas ou de supervisão.
- ◆ Prestar às autoridades públicas a colaboração requerida, bem como a disponibilização atempada da informação solicitada.
- ◆ Assegura a total independência do Grupo face às instituições públicas, organizações partidárias e entidades afins, sem prejuízo das relações de natureza comercial relacionadas com a venda de produtos ou serviços.



Compromisso

com a sociedade

- ◆ Adotar e impulsionar a implementação das melhores práticas ambientais, promovendo uma gestão ecoeficiente que minimize impactos ambientais decorrentes da atividade de unidades do Grupo e utilize de forma racional os recursos naturais.
- ◆ Promover a utilização das tecnologias de informação e comunicação como pilar do próprio Grupo, e que contribua simultaneamente para o desenvolvimento sustentável e promoção da melhoria da qualidade de vida da sociedade.
- ◆ Diligenciar a realização e a participação em iniciativas que visem estimular a consciência social e o desenvolvimento sustentável.
- ◆ Cooperar com organizações da sociedade civil e apoiar iniciativas que visem a melhoria das condições e interajuda em torno da sociedade e dos habitantes das comunidades onde as unidades do Grupo se integram.
- ◆ Fomentar junto de clientes e da comunidade em geral a adoção de estilos de vida sustentáveis e práticas ambientais corretas.

As 10 coordenadas fundamentais

- 01.** Obter pela ação o respeito e consideração dos outros
- 02.** Praticar a integridade através da manifestação de elevados valores morais
- 03.** Promover a solidariedade e espírito de entreajuda
- 04.** Pugnar pelo fortalecimento do espírito de equipa
- 05.** Pautar pela lealdade e correção face à hierarquia
- 06.** Dar abertura à inovação e à mudança como vectores de desenvolvimento
- 07.** Colocar as capacidades e competências ao serviço da organização
- 08.** Alavancar o dinamismo ao serviço dos resultados
- 09.** Alcançar a realização pela satisfação do cliente
- 10.** Manter resolutamente o foco na obtenção de resultados



grupovisabeira.com